

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel Penelitian.....	14

1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Pajak.....	17
2.1.1.1 Definisi Pajak.....	17
2.1.1.2 Fungsi Pajak.....	18
2.1.1.3 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	19
2.1.1.4 Asas Pemungutan Pajak.....	19
2.1.1.5 Sistem Pemungutan Pajak.....	20
2.1.1.6 Hambatan Pemungutan Pajak.....	20
2.1.2 <i>Tax Planning</i> (Perencanaan Pajak).....	21
2.1.2.1 Definisi <i>Tax Planning</i>	21
2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Tax Planning</i>	22
2.1.2.3 Langkah-langkah <i>Tax Planning</i>	23
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	23
2.1.3.1 Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	23
2.1.3.2 Karakter <i>Tax Avoidance</i>	25
2.1.3.3 Strategi Penghematan Pajak.....	25
2.1.3.4 Efisiensi Pajak.....	27
2.1.3.5 Keuntungan <i>Tax Avoidance</i>	27
2.1.3.6 Indikator <i>Tax Avoidance</i>	28

2.1.4 <i>Leverage</i>	28
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	34
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	45
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	45
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	46
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	50
3.2.1 Variabel Independen.....	50
3.2.2 Variabel Dependen.....	50
3.3 Tahap Penelitian.....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	55

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	61
3.6.4.1 Uji Determinasi (R^2).....	61
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	63
BAB IV METODE PENELITIAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	62
4.1.3 <i>Leverage</i>	71
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	76
4.1.5 Ukuran Perusahaan	80
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.2.1.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect (Uji Chow)</i>	83
4.2.1.2 Uji Signifikansi <i>Random Effect</i>	84
4.2.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
4.3 Pengujian Hipotesis.....	87
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87

4.3.2 Uji Signifikansi Simultas (Uji Statistik F).....	88
4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	89
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	90
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	90
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	90
4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	91
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	