

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Konseptual	20
2.2.1 Peranan Public Relations	20
2.2.2 Public Relations Dalam Pemerintah	21
2.2.3 Implementasi Keterbukaan Informasi Publik	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1 Subjek Penelitian	28
3.2.2 Objek Penelitian.....	28

3.3 Definisi Konsep	28
3.4 Unit Analisis	29
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Bekasi 34	
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Diskominfostandi Kota Bekasi sebagai Penasehat Ahli	44
4.2.2 Diskominfostandi Kota Bekasi sebagai Fasilitator Komunikasi	45
4.2.3 Diskominfostandi sebagai Fasilitator Proses Pemecahan Masalah	47
4.2.4 Diskominfostandi sebagai Teknisi Komunikasi	48
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Peran Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Bekasi.....	51
4.3.2 Manfaat Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik	55
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
5.2.1 Saran Akademik.....	57
5.2.2 Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
TENTANG PENELITI.....	61
LAMPIRAN	
Draft Pertanyaan Wawancara	
Transkrip Wawancara	
Observasi	