

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahap & Rencana .....	22
Tabel 2.1 Perbandingan Jurnal Nasional Terdahulu .....	61
Tabel 2.2 Perbandingan Skripsi Terdahulu .....	66
Tabel 2.3 Perbandingan Jurnal Internasional Terdahulu .....	71
Tabel 2.4 Operasional Variabel Independen .....	79
Tabel 2.5 Operasional Variabel Dependen .....	79
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen .....	81
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen .....	84
Tabel 3.3 Skala Likert .....	85
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Iklan .....	90
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Terpaan Iklan .....	90
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kreatifitas .....	91
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreatifitas .....	91
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness .....	92
Tabel 4.1 Responden Jenis Kelamin .....	104
Tabel 4.2 Responden Umur .....	105
Tabel 4.3 Responden Pekerjaan .....	106
Tabel 4.4 Frekuensi Nonton Youtube .....	107
Tabel 4.5 Dimensi Frekuensi .....	108
Tabel 4.6 Dimensi Intensitas .....	110
Tabel 4.7 Dimensi Durasi .....	111
Tabel 4.8 Dimensi Terpaan Iklan .....	113
Tabel 4.9 Dimensi Unique .....	114
Tabel 4.10 Dimensi Smart .....	115
Tabel 4.11 Dimensi Original .....	116
Tabel 4.12 Dimensi Undang Rasa Ingin Tahu .....	118
Tabel 4.13 Dimensi Shocking/ Surprise .....	119
Tabel 4.14 Dimensi Recognized .....	121
Tabel 4.15 Dimensi Relevan .....	122
Tabel 4.16 Dimensi Kreatifitas Iklan .....	123
Tabel 4.17 Dimensi Unware Brand .....	125
Tabel 4.18 Dimensi Brand Recognition .....	126

Tabel 4.19 Dimensi Brand Recall	127
Tabel 4.20 Dimensi Top Of Mind.....	128
Tabel 4.21 Dimensi Brand Awareness.....	130
Tabel 4.22 Uji Normalitas .....	132
Tabel 4.23 Uji Multikolinearitas .....	133
Tabel 4.24 Uji Heteroskedastisitas .....	134
Tabel 4.25 Korelasi Berganda.....	136
Tabel 4.26 Pengaruh Parsial .....	136
Tabel 4.27 Hipotesis Overall.....	138
Tabel 4.28 Hipotesis Parsial .....	140
Tabel 4.29 Hipotesis Parsial t .....	141
Tabel 4.30 Regresi Berganda .....	141



