

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	21
1.6 Tahapan dan Rencana Penelitian.....	22
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Rangkuman Konsep dan Teori.....	24
2.1.1 Iklan.....	24
a. Memiliki Pesan.....	26
b. Penampakan Produk.....	27
c. Non Personal.....	27
d. Persuasif .....	27
Jenis Iklan.....	28
a. Media Cetak.....	28

b.	Media Elektronik.....	29
c.	Media Luar Ruang.....	29
d.	Media Interaktif.....	30
e.	Media Alternatif.....	30
2.1.2	Iklan Kreatif.....	41
a.	Strategi Kreatif.....	42
b.	Tolak Ukur Kreatif.....	45
2.1.3	Youtube.....	48
a.	Karakteristik Youtube.....	48
b.	Youtube Marketing.....	49
c.	Jenis Iklan Youtube.....	50
2.1.4	Brand Awareness.....	51
a.	3 Elemen Utama.....	53
b.	Aset Merek.....	54
c.	Tingkatan Brand.....	55
2.1.5	Hubungan Terpaan Iklan dan Brand Awareness.....	59
2.1.6	Hubungan Kreatifitas dan Brand Awareness.....	60
2.2	Penelitian Terdahulu.....	61
2.3	Kerangka Pemikiran.....	76
2.4	Hipotesis Penelitian.....	78
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	78
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>80</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	80
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	80
3.3	Populasi dan Sampel.....	86
3.3.1	Populasi.....	86
3.3.2	Sampel.....	86
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.4.1	Wawancara Pra Penelitian.....	88
3.4.2	Kuisisioner.....	88
3.4.3	Dokumentasi.....	89
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas.....	89

3.5.1	Uji Validitas.....	89
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	93
3.6	Method Of Successive Internal (MSI).....	94
3.7	Teknik Analisis Data.....	95
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	95
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	95
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	95
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	96
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	96
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	97
3.7.4	Uji Regresi Berganda.....	97
3.7.4.1	Uji Signifikansi Simultan.....	98
3.7.4.2	Uji Signifikansi Parsial.....	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		104
4.1	Pengumpulan Data.....	104
4.2	Karakteristik Responden.....	104
4.3	Hasil Penelitian.....	108
4.3.1	Tanggapan Responden $X_1$ .....	108
4.3.4	Analisis Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ .....	131
4.3.4.1	Uji Normalitas.....	131
4.3.4.2	Analisis Korelasi Berganda.....	136
4.3.4.3	Analisis Pengaruh Parsial.....	136
4.3.4.4	Koefisiensi Determinasi.....	137
4.3.4.5	Uji Keberartian Koef Reg.....	137
4.3.4.6	Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y.....	142
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		150
5.1	Kesimpulan.....	150
5.2	Saran.....	151
5.2.1	Saran Teoritis.....	151
5.2.2	Saran Praktis.....	151





