

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Berdasarkan Kota	1
Gambar 1.2 Penggunaan Internet Provinsi Jawa Barat	2
Gambar 1.3 Era Periklanan	3
Gambar 1.4 Belanja Iklan	5
Gambar 1.5 Belanja Iklan Radio	7
Gambar 1.6 Ranking Pengguna Internet	8
Gambar 1.7 Pengguna Internet di Indonesia	9
Gambar 1.8 Pengguna Internet di Provinsi	10
Gambar 1.9 Pengguna Media Social Jawa Barat.....	11
Gambar 1.10 Digital dan Mobile.....	12
Gambar 1.11 Trend Iklan US	13
Gambar 1.12 Media Social Paling Aktif Indonesia	14
Gambar 1.13 Konsumsi Media	15
Gambar 1.14 Video Advertising.....	15
Gambar 1.15 Pemetaan Youtube	16
Gambar 1.16 Potongan Iklan	18
Gambar 1.17 Indoeskrim Socialblide	19
Gambar 3.4 Rumus Determinasi	97
Gambar 4.1 Identitas Responden	104
Gambar 4.2 Umur Responden	105
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	106
Gambar 4.4 Frekuensi Youtube	107
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi.....	109
Gambar 4.6 Garis Kontinum Intensitas.....	110
Gambar 4.7 Garis Kontinum Durasi	112
Gambar 4.8 Garis Kontinum Terpaan Iklan	113
Gambar 4.9 Garis Kontinum Unique	115
Gambar 4.10 Garis Kontinum Smart	116
Gambar 4.11 Garis Kontinum Original	117
Gambar 4.12 Garis Kontinum Undang Rasa Ingin Tahu.....	119
Gambar 4.13 Garis Kontinum Shocking/Surprise.....	120
Gambar 4.14 Garis Kontinum Recognized	121

Gambar 4.15 Garis Kontinum Relevan	123
Gambar 4.16 Garis Kontinum Kreativitas Iklan	124
Gambar 4.17 Garis Kontinum Unware Brand	125
Gambar 4.18 Garis Kontinum Brand Recognition	127
Gambar 4.19 Garis Kontinum Brand Recall	128
Gambar 4.20 Garis Kontinum Top Of Mind.....	130
Gambar 4.21 Garis Kontinum Brand Awareness	131
Gambar 4.22 Uji Normalitas	132
Gambar 4.23 Uji Heteroskedastisitas	135
Gambar 4.24 Daerah Penolakan	138

