

**PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN KREATIVITAS IKLAN
INDOESKRIM NUSANTARA “Kisah Legenda Nusantara (3’)” di
YOUTUBE TERHADAP *BRAND AWARENESS* INDOESKRIM
(Studi Kuantitatif pada Generasi Y dan Z Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Eme Pepayosha Gurusinga

1502144116



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018