

Daftar Isi

Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Gambar.....	vi
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Permasalahan.....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Ruang Lingkup	7
1.5. Metode Penelitian	8
1.6. Kerangka Perancangan	9
1.7. Pembabakan.....	9
BAB II Teori dan Dasar Pemikiran.....	11
2.1. Kampanye.....	11
2.1.1. Tujuan Kampanye	11
2.1.2. Jenis- Jenis Kampanye	12
2.1.3. Model – Model Kampanye	12
2.1.4. Komunikasi	15
2.1.5. Pesan Dalam Kampanye	16
2.1.6. Persuasi	18

2.2.	Desain Komunikasi Visual.....	19
2.2.1	Unsur – unsur dalam Desain	19
2.2.2	Layout	26
2.3.	Perancangan.....	30
2.4.	Media.....	31
2.4.1.	Jenis-Jenis Media	32
2.4.2.	Media Online.....	32
2.4.3.	Media Promosi	33
BAB III Data Dan Analisi Masalah		34
3.1.	Data Institusi.....	34
3.2.1.	Dinas Perhubungan Provinsi Jawa barat.....	34
3.1.2.	Tugas Pokok.....	35
3.1.3.	Fungsi.....	35
3.1.4.	Struktur Organisasi	36
3.2.	Data Produk.....	36
3.2.1.	Transportasi.....	36
3.2.2.	Kemacetan.....	38
3.2.1.	Etika	43
3.2.3.	Edukasi	49
3.3.	Objek Kampanye.....	50
3.4.	Khalayak Sasaran	52
3.5.	Analisis Proyek Sejenis	53
3.6.	Analisis Data	54
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan		64
4.1.	Konsep Perancangan	64
4.1.1.	Konsep Komunikasi.....	64

4.1.2. Konsep Pesan	65
4.1.3. Konsep Media	66
4.1.4. Konsep Kreatif	66
4.2. Konsep Visual	67
4.3. Hasil Perancangan	74
BAB V Penutup	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
Daftar Pustaka	80
Lampiran	81