

ABSTRAK

Transportasi adalah kegiatan perpindahan dari suatu lokasi menuju lokasi, dan untuk dapat melakukan itu, manusia biasa menggunakan kendaraan untuk dapat menuju suatu lokasi dengan cepat baik itu menggunakan kendaraan roda dua atau roda empat. Sayangnya peningkatan jumlah kendaraan tersebut tidak diikuti dengan bertambahnya kesadaran pengendara tentang aturan serta tata cara berkendara yang benar, hal tersebut menyebabkan semakin bertambahnya pula tingkat kecelakaan, pelanggaran, serta kemacetan dimana-mana. Undang-undang nomor 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan pun sudah di ciptakan untuk mengatasi hal tersebut, namun pengetahuan masyarakat yang kurang menjadi masalah yang mengakibatkan banyaknya aturan-aturan yang terlanggar. Tujuan dari perancangan kampanye ini adalah untuk memberikan informasi dan edukasi tentang aturan serta tata cara berkendara yang baik kepada masyarakat sebagai salah satu solusi mengurangi kemacetan. Penelitian dilakukan secara dengan menggunakan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, kuisioner, serta studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan analisis SWOT untuk mendapatkan solusi terbaik. Media yang digunakan pada tugas akhir ini akan menggunakan pendekatan visual dan *online campaign* dengan cara penyebaran informasi secara *online* melalui sosial media, khalayak nantinya akan dapat memperoleh informasi dengan mudah dan. Diharapkan kampanye ini dapat menjadi solusi kemacetan dengan menciptakan kelancaran arus lalu lintas.

Kata kunci : Aturan lalu lintas, transportasi, edukasi