

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan.....	6
Tabel 2.1 Unsur – Unsur Visual.....	18
Tabel 2.2 Prinsip Desain.....	19
Tabel 2.3 Klasifikasi Huruf.....	21
Tabel 2.4 Warna dan Kesan.....	22
Tabel 2.5 Warna Dalam Sistem Komputer.....	23
Tabel 3.1 Analisis Gaya Hidup Orang Tua <i>Activity</i>	39
Tabel 3.2 Analisis Gaya Hidup Orang Tua <i>Interest</i>	39
Tabel 3.3 Analisis Gaya Hidup Orang Tua <i>Opinion</i>	40
Tabel 3.4 Analisis Gaya Hidup Anak <i>Activity</i>	40
Tabel 3.5 Analisis Gaya Hidup Anak <i>Interest</i>	41
Tabel 3.6 Analisis Gaya Hidup Anak <i>Opinion</i>	41
Tabel 3.7 Analisis Kampanye Berdasarkan Kegiatan.....	63
Tabel 3.8 Analisis Kampanye Berdasarkan Media	66
Tabel 3.9 Analisis Kampanye Berdasarkan Warna.....	69
Tabel 3.10 Analisis Kampanye Berdasarkan Tipografi.....	72
Tabel 3.11 Analisis Kampanye Berdasarkan Layout.....	74
Tabel 3.12 Analisis Kampanye Berdasarkan Ilustrasi.....	76
Tabel 4.1 Analisis AISAS.....	85
Tabel 4.2 Penerapan Media.....	86
Tabel 4.3 Consumer Journey.....	89

Tabel 4.4 Budget Media Utama.....	94
Tabel 4.5 Budget Media Pendukung.....	95
Tabel 4.6 Budget Media Merchandise.....	96
Tabel 4.7 Storyboard Video Animasi.....	112