

ABSTRAK

Obesitas merupakan kelebihan berat badan yang disebabkan oleh penumpukan lemak yang sangat tinggi sehingga membuat berat badan menjadi di luar batas normal yang dapat membahayakan kesehatan. Orang tua di kota Jakarta cenderung sibuk dengan pekerjaannya kerap melupakan asupan gizi yang diperlukan oleh anak. Akibatnya anak terkena obesitas, banyak dampak yang di timbulkan oleh obesitas diantaranya adalah, anak rentan terkena diabetes, kolesterol ketika dewasa nanti, dan terkena asma, dikarenakan terjadinya penyempitan paru – paru yang di sebabkan oleh penumpukan plak akibat sering mengkonsumsi makanan berminyak. Selain itu adapula dampak psikologis yang disebabkan oleh obesitas pada anak, yaitu diantaranya adalah, anak rentan terkena bullying, masalah belajar pada anak, gangguan tidur, gangguan perilaku anak, dan terakhir anak rentan terkena depresi. Berdasarkan hasil RISKESDAS 2007-2013, jumlah anak obesitas di kota Jakarta terus meningkat dari tahun ketahun. Didalam proses perancangan, metode dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi ke Kementerian Kesehatan RI, wawancara ahli gizi dan studi pustaka. Hasil perancangan ini adalah membuat acara Anak Sehat Bebas Obesitas yang berisikan kegiatan positif yaitu, senam sehat, edukasi tentang obesitas anak dan bazaar kuliner sehat. Media yang digunakan yakni, poster cetak, poster digital, banner, handbook, booth, panggung, animasi dan merchandise berupa t-shirt, tumbler, kotak makan, stiker, dan tote bag. Tujuan dari perancangan ini adalah memberikan edukasi kepada orang tua akan bahaya obesitas pada anak, serta memberikan informasi pencegahan obesitas pada anak melalui kampanye sosial yang berbasis desain komunikasi visual

Kata Kunci: Kampanye Sosial, Edukasi, Obesitas, Anak, Orang Tua, Jakarta