

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK
KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

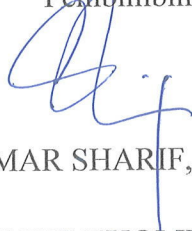
Disusun oleh:

VANIA FITRIANI

1401144165



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Osa Omar Sharif', is written over the printed name.

OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018