

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iError! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Manfaat teoritis	16
1.6.2 Manfaat praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.7.3 Variabel dan Sub Variabel	18
1.8 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21
2.1.1 Laporan Keuangan.....	21
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) dan <i>Asymmetric Information</i>	22
2.1.3 <i>Earning Management</i> (Manajemen Laba)	23
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.5 Kualitas Audit	30

2.1.6	Komite Audit.....	32
2.1.7	Kepemilikan Institusional	35
2.1.8	<i>Independent Director</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	54
2.3.1	Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Earning Management</i>	54
2.3.2	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Earning Management</i>	55
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earning Management</i>	57
2.3.4	Pengaruh <i>Independent Director</i> terhadap <i>Earning Management</i>	57
2.4	Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Karakteristik Penelitian.....	61
3.2	Variabel Operasional.....	62
3.2.1	Variabel Independen	63
3.2.2	Variabel Dependen.....	66
3.3	Tahapan Penelitian	71
3.4	Populasi dan Sampel	73
3.4.1	Populasi	73
3.4.2	Sampel.....	73
3.5	Pengumpulan data	75
3.6	Jenis data	75
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	76
3.7.1	Teknik Analisis Data	76
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.1.1	Kualitas Audit	86
4.1.2	Komite Audit.....	89
4.1.3	Kepemilikan Institusional	93
4.1.4	<i>Independent Director</i>	95
4.1.5	<i>Earning Management</i>	97

4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	101
4.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	101
4.2.2	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	102
4.3	Pengujian Hipotesis	105
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	105
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	105
4.3.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	106
4.4	Pembahasan	109
4.4.1	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap <i>Earning Management</i>	109
4.4.2	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Earning Management</i>	113
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earning Management</i>	117
4.4.4	Pengaruh <i>Independent Director</i> Terhadap <i>Earning Management</i> ..	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	124
5.2.1	Aspek Teoritis.....	124
5.2.2	Aspek Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		