ANALISIS KELAYAKAN PEMBANGUNAN UNIT BISNIS SANGRAI KOPI PADA *BREWISELY COFFEEMATE* DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi
Strata-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Universitas Telkom

Oleh:

Reysa Tandika Putra

120113004118

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2017