

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan.....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Perancangan.....	11
2.2 Buku.....	11
2.2.1 Nilai Budaya Buku.....	11

2.2.2 Buku Panduan Wisata.....	11
2.3 Pariwisata.....	12
2.3.1 Jenis Pariwisata.....	13
2.4 Psikologi Remaja dan Dewasa Dini.....	14
2.4.1 Periode Perkembangan Remaja (Adolsence).....	15
2.4.2 Periode Perkembangan Dewasa Awal (Early Adulthood).....	16
2.4.3 Transisi Perkembangan dari Masa Remaja ke Masa Dewasa.....	16
2.5 SWOT.....	17
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.6.1 Pengertian Desain.....	18
2.6.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	19
2.6.3 Layout.....	19
2.6.4 Ilustrasi.....	24
2.6.5 Tipografi.....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.2 Khalayak Sasaran.....	31
3.3 Data Produk.....	32
3.4 Data Proyek Sejenis.....	32
3.5 Data Hasil Wawancara	
3.5.1 Data Hasil Observasi.....	35
3.5.2 Data Hasil Wawancara.....	37
3.6 Analisis Data	

3.6.1 Analisis Visual.....	37
3.6.2 Analisis Proyek Sejenis.....	44
3.6.3 Analisis SWOT.....	47
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep.....	49
4.1.1 Konsep Pesan.....	49
4.1.2 Konsep Kreatif.....	50
4.1.3 Konsep Media.....	51
4.1.3.1 Media Utama.....	51
4.1.3.2 Pembabakan.....	51
4.1.4 Konsep Visual.....	53
4.1.4.1 Garis.....	53
4.1.4.2 Layout.....	53
4.1.4.3 Ilustrasi.....	54
4.1.4.4 Tipografi.....	59
4.1.4.5 Warna.....	61
4.1.4.6 Logo.....	62
4.2 Konsep Bisnis.....	62
4.3 Hasil Perancangan.....	63
4.3.1 Media Utama	
4.3.1.1 Logo.....	63
4.3.1.2 Layout.....	64
4.3.2 Media Pendukung.....	64

4.3.2.1 Social Media.....	64
4.3.2.2 X-Banner.....	66
4.3.2.3 Gantungan Kunci.....	66
4.3.2.4 Tote Bag.....	67
4.4 Visualisasi Karya	
4.4.1 Buku Panduan Wisata Ziarah Kota Cirebon “Gapura Cirebon”.....	67
4.4.2 Media Pendukung.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	