

**PENGARUH IKLAN MELALUI *ONLINE BANNER* TERHADAP MINAT  
BELI PADA PERUSAHAAN ZALORA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**WIDYA RIZKY NURWESTRI**

1401144019



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

**PENGARUH IKLAN MELALUI *ONLINE BANNER* TERHADAP MINAT  
BELI PADA PERUSAHAAN ZALORA INDONESIA**

***IMPACTS OF ONLINE BANNER ADVERTISEMENT ON CONSUMER  
PURCHASE INTENTION ON ZALORA INDONESIA COMPANY***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

WIDYA RIZKY NURWESTRI

1401144019



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

