

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.3.1 Apa ?	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Teori Komunikasi	8
2.2.1 Komunikasi Verbal	8
2.2.2 Komunikasi Non Verbal	9
2.3 Teori STP.....	9
2.4 Teori Promosi.....	10
2.4.1 Jenis-Jenis Media Promosi	10
2.4.2 Fungsi Promosi	12
2.4.3 Tujuan Promosi	13
2.5 Multimedia	14
2.5.1 Komponen Multimedia	14
2.6 Sinematografi	16
2.6.1 Komunikasi dalam Sinematografi	17
2.6.2 Dasar-Dasar Sinematografi	17
2.6.3 Tahapan Produksi	28

2.7 <i>Storyline</i>	29
2.8 <i>Storyboard</i>	29
2.9 Tipografi	30
2.10 Psikologi Warna	32
2.11 Business Model Canvas	35
2.12 AISAS	41
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	44
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	44
3.1.1 Data Dinas Pariwisata Kabupaten Bantaeng	44
3.2 Data Produk atau Jasa	46
3.3 Data Produk Sejenis	49
3.4 Data Observasi, Data Wawancara dan Hasil Kuisisioner.....	52
3.4.1 Data Observasi	52
3.4.2 Data Wawancara	54
3.5 Data Hasil Kuisisioner.....	56
3.5.1 Analisis Hasil Kuisisioner	61
3.5.2 Analisis Matriks Perbandingan	61
3.6 Kesimpulan Hasil Analisa Matrix Perbandingan.....	65
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1 Konseo Komunikasi.....	67
4.2 Konsep Kreatif	68
4.3 Konsep Visual	69
4.3.1 <i>Camera Angle</i>	69
4.3.2 <i>Typografi</i>	72
4.4 Konsep Media	72
4.4.1 Media yang Digunakan	73
4.5 Konsep Bisnis	73
4.5.1 Strategi Bisnis	73
4.5.2 Business Model Canvas	74
4.6 Hasil Perancangan	73

4.6.1 Sinopsis	75
4.6.2 Storyline	76
4.6.3 Storyboard	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82