HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR DI SURABAYA TAHUN 2017

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAHMI KAMILIA

1401140096

Universitas Telkom

Pembimbing:

Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018