

Abstrak

Review tentang tempat wisata menjadi salah satu hal yang sangat penting di jaman sekarang. Banyak website yang menyediakan review suatu tempat wisata, salah satunya TripAdvisor. Dalam website tersebut banyak sekali review yang tertulis sehingga menciptakan berbagai aspek penilaian dan sentimen (seperti sentimen positif dan negatif). Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan analisis sentimen ulasan TripAdvisor pada tempat wisata sehingga dapat diketahui aspek penilaian apa saja yang sering dibahas oleh pengunjung serta dapat menentukan penilaian secara spesifik. Berdasarkan ide tersebut, Metode OSPM dipilih karena dapat meningkatkan penambangan polaritas dengan *ontology* yang memberikan informasi suatu topik secara terperinci. Penambangan polaritas bertugas untuk menentukan kategorisasi topik dan orientasi positif dan negatif pada sebuah informasi. Selain itu, penelitian ini juga menguji performa penilaian tempat wisata dalam menangani klasifikasi aspek dan klasifikasi sentimen dengan menggunakan metode OSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *Ontology* dapat digunakan untuk mengklasifikasikan aspek serta polaritas dengan cara mencocokkan kata atau frasa yang muncul di dalam review dengan kata atau frasa yang terdapat di dalam *ontology*. Dari analisis tersebut diperoleh rata-rata precision dan akurasi klasifikasi aspek dan sentimen dengan menggunakan metode *ontology* sebesar 87% dan 83% untuk tempat wisata Sari Ater, Kawah Putih, dan Tangkuban Perahu.

Kata Kunci: TripAdvisor, *sentiment analysis*, *Ontology Supported Polarity Mining (OSPM)*, *ontology*.