

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I., Setioko, B., & Pradoto, W. (2017). Spatial Flexibility in Cultural Mapping of Traditional Market Area in Surakarta (A Case Study of Pasar Gede in Surakarta). *City, Culture and Society*, 1-11.
- Anonim. (2015). *Badan Standarisasi Nasional*. [online], Tersedia: http://www.bsn.go.id/main/berita/berita_det/5659/Perbaikan-pengelolaanpasar-tradisional-melalui-pengembangan-SNI-Pasar-Rakyat#.WMqJ3MB97IU [21 Januari 2017]
- Asteriani, F. (2013). Kajian Keberadaan Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru Studi Kasus : Pasar Limapuluh. *Jurnal Sainis*, 13, 58-69.
- Aye, L., & Widjaya, E. R. (2006). Environmental and Economic Analyses of Waste Disposal Options for Traditional Markets in Indonesia. *Waste Management*, 26, 1180-1191.
- Birks, D. F., & Southan, J. M. (1992). An Evaluation of the Rationale of Tenant Satisfaction Survey. *Housing Studies*, 7, 299-308.
- Brochner, J. (2000). Understanding Service Qualities in Facilities Management: A Transaction Cost Approach. *Proc. Brisbane 2000 CIB W70 International Symposium on Facilities Management and Maintenance*, 455-459.
- Bungin, B. (2005). *Metorologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Cheah, J. H., Ng, S. I., Lee, C., & Kenny Teoh, G. C. (2014). Assessing Technical and Functional Features of Office Building and Their Effect on Satisfaction and Loyalty. *Int. Journal of Economics and Management* 8, 137-176.
- Dinillah, M. (2016). Revitalisasi Pasar Tematik, Ini Janji DPRD Kota Bandung. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia: <http://m.galamedianews.com/bandung-raja/68278/revitalisasi-pasar-tematik-ini-janji-prd-kota-bandung.html> [10 Januari 2017]
- Fatih, I. (2016). Pasar Kota Bandung dan Peran PD. Pasar Kota Bandung. (K. Fitria, Pewawancara) Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Fatmasari, D. (2016). *Analisis Eksistensi Pasar Tradisional Ditengah Hegemoni Pasar Modern (Studi Kasus Pada Pasar Karamatmulya Kabupaten Kuningan)*. Kuningan .

- Febrianty, D. (2013). Model Revitalisasi Pengelolaan Pasar Tradisional. *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*, 5, 140-216.
- Fuad, M., H. C., Sugiarto, Paulus, & Nurlela. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. Upper Saddle River: Pearson Education Inc.
- Hardum, S. E. (2016). 2016, Kemkop dan UKM akan Revitalisasi 85 Pasar Tradisional. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. [online], Tersedia: <http://www.beritasatu.com/ekonomi/351651-2016-kemkop-dan-ukm-akan-revitalisasi-85-pasar-tradisional.html> [12 Maret 2017]
- Harmse, C. (2014). Service Quality In A Landlord-Small Business Relationship In Shopping Centres. *Problem and Perspectives in Management*, 67-77.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PT. Refika Aditama.
- James III, R. N., Carswell, A. T., & Sweaney, A. L. (2009). Source of Discontent: Residential Satisfaction of Tenants From an Internet Rating Scale. *Environment and Behavior*, 41, 49-59.
- Jaramaya, R. (2016). Pasar Tradisional Butuh Revitalisasi Pengelolaan. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/05/09/o6wqd6382-pasar-tradisional-butuh-revitalisasi-pengelolaan> [25 Juli 2017]
- Jiboye, A. D. (2010). The Correlates of Public Housing Satisfaction in Lagos, Nigeria. *Journal of Geography and Regional Planning*, 3, 17-28.
- Kiik, V. M. (2006). Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Todak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Fatubeno Kecamatan Kota Atambua - Kabupaten Belu. *Tesis*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Universitas Diponegoro.
- Kota Bandung. (2001). *Peraturan Daerah Kota Bandung No. 19. Tahun 2001 tentang Pengelolaan Pasar di Kota Bandung*. Bandung: DPRD Kota Bandung.
- Kota Bandung. (2001). *Peraturan Daerah Kota Bandung No. 20 Tahun 2001 tentang Retribusi Pasar di Kota Bandung*. Bandung: DPRD Kota Bandung.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lukihardianti, A. (2017). Pemkot Bandung akan Revitaliasasi Sembilan Pasar. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia:

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/02/02/okqprz365-pemkot-bandung-akan-revitalisasi-sembilan-pasar> [25 Juli 2017]

- Lyubova, O. V., Akhmadeeva, O. A., Guzalec, S. Y., Zubkova, S. V., & Safargaliev, E. R. (2014). Tenant Satisfaction and Its Evaluation. *Asian Social Science*, 11, 319-326.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasir, N. K., Ramin, A. K., Yee, N. S., & Mohd Jusoh, N. A. (2013). Determinants of Tenants Satisfaction: a Case Study in XXX Parade, Muar. *2nd International Conference on Technology Management, Business and Entrepreneurship* (hal. 354-365). ICTMBE.
- Notoatmodjo, S. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oladapo, A. A. (2006). A Study of Tenants' Maintenance Awareness, Responsibility and Satisfaction in Institutional Housing in Nigeria. *International Journal of Strategic Property Management*, 2017-231.
- Oyedele, L. O. (2010). Sustaining Architects and Engineers Motivation in Design Firm: An Investigation of Critical Success Factors. *Engineering, Construction and Architectural Management*(2), 180-196.
- Page-Bucci, H. (2003). *The Value of Likert Scales in Measuring Attitudes of Online Learners*. [online]. <http://www.hkadesigns.co.uk/websites/msc/reme/likert.htm> [30 Maret 2017]
- PD. Pasar Bermartabat. (2016). *Informasi Berkala: PPID Kota Bandung*. [online]. <https://ppid.bandung.go.id/informasi/visi-dan-misi-pd-pasar-bermartabat/> [22 Juli 2017]
- PD. Pasar Bermartabat Kota Bandung. (2016). Data Unit Pasar 2016. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PD. Pasar Bandung Bermartabat.
- Prabowo, F. S., & Rahadi, R. A. (2015). David vs. Goliath: Uncovering The Future of Traditional Markets in Indonesia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 28-36.
- Republik Indonesia. (2007). *Keputusan Presiden No.112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Rina. (2017). Keadaan Pasar Cihapit Tahun 2017. (K. Fitria, Pewawancara) Bandung, Jawa Barat, Indonesia.

- Roomi, M. A., Harrison, P., & Beaumont-Kerridge, J. (2009). Women-owned Small Medium Enterprises in England: Analysis of Factors Influencing The Growth Process. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 16(2), 270-288.
- Rufaidah, P. (2008). Peran Teknologi Komunikasi Dalam Rantai Nilai Pedagang di Pasar Tradisional. *Jurnal Sosioteknologi Edisi 4 Tahun 7*, 399-414.
- Rusham. (2016). Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan "Optimal"*, 10, 153-166.
- Salleh, A. N., Yusof, B. N., Salleh, C. A., & Johari, D. N. (2011). Tenant Satisfaction in Public Housing and its Relationship with Rent Arrears: Majlis Bandaraya Ipoh, Perak Malaysia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 2, 10-18.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multiariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT ELex Media Komputindo.
- Sasanto, R., & Yusuf, M. (2010). Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, dan Pasar Santa). *Jurnal Planesa TM*, 1, 1-7.
- Satsangi, M., & Kearns, A. (1992). The Use an Interpretation of Tenant Satisfaction Surveys in British Social Housing. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 10, 317-331.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinchaloenman, B., & Ngamyman, A. (2013). Key Factors Affecting Small Tenant Decision on Renewing Shopping Mall Rent Contract. *Journal of Scientific and Research Publications*, 3(12), 1-5.
- Sudjono, R. (2014). Kesesuaian Revitalisasi Pasar Tradisional Menjadi Pusat Perbelanjaan. *Architecture*, 1, 189-200.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistyo, H., & Cahyono, B. (2010). Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang. *Ekobis*, 11, 516-526.
- Sulistyo, H. (2011). Implementasi QFD dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional. *Jurnal Siasat Bisnis*, 157-169.

- Sujatha, V., & Priya, B. M. (2015). Factors Determining Tenants Satisfaction in Shopping Malls at Chennai City. *Paripex - Indian Journal of Research*, 4(4), 4-6.
- Suminar, C. (2017). Pasar Rakyat Kuat, Ekonomi Melesat. [online], Tersedia: http://www.kompasiana.com/cucum-suminar/pasar-rakyat-kuat-ekonomi-melesat_588b4c60bd22bdc30813b5d4 [26 Juli 2017]
- Supratno. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Sutami, W. D. (2012). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *Biokultur*, 1, 127-148.
- Triastopo, Y. (2017). Pasar di Kota Bandung Akan Dibuat Seperti di Eropa. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia: <http://www.inilahkoran.com/berita/bandung/66102/pasar-di-kota-bandung-akan-dibuat-seperti-di-eropa> [15 Maret 2017]
- TSM. (2017). Belanja Asik dan Bersih, Pasar Cihapit Juga Nyaman Buat Nongkrong. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2016/04/29/belanja-asik-dan-bersih-pasar-cihapit-juga-nyaman-buat-nongkrong> [27 Januari 2017]
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate: Untuk Riset Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persana
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional VS Modern. *Fokus Ekonomi*, 6, 122-133.
- Yulius, Y. (2017). 4 Keunikan dan Keunggulan Pasar Tradisional Cihapit Bandung. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. [online], Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2017/06/29/4-keunikan-dan-keunggulan-pasar-tradisional-cihapit-bandung> [25 Juli 2017]