

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gumilang Regency Hotel.....	3
Gambar 1.2 Struktur Gumilang Regency Hotel.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Penginapan/Hotel Menurut Klasifikasinya di Kota Bandung Tahun 2011-2015.....	7
Gambar 1.5 Kamar Terjual pada Kompetitor dan Gumilang Regency Hotel.....	10
Gambar 1.6 <i>Positioning</i> Gumilang Regency Hotel.....	11
Gambar 1.7 Kondisi Eksistensi.....	12
Gambar 1.8 Perbandingan Penjualan Kamar Berdasarkan Segmen Pasar di Gumilang Regency Hotel Periode Januari-September 2016.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Melakukan Reservasi Melalui <i>Online Booking</i> di Gumilang Regency Hotel.....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir...74	
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Kamar Saat Menginap....76	
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Menginap.....	76
Gambar 4.9 Model Persamaan Struktural.....	78
Gambar 4.10 Hasil <i>PLS Algorithm</i>	85
Gambar 4.11 Hasil <i>Bootstrapping</i>	86