

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.....	1
1.1.2 Jumlah UMKM Kota Bandung.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	13

TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Wirausaha	13
2.1.2 Internet.....	14
2.1.3 Jenis Akses Internet	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
 BAB III.....	 23
 METODE PENELITIAN.....	 23
3.1 Karakteristik Penelitian.....	23
3.2 Alat Pengumpulan Data	24
3.2.1 Variabel Operasional	24
3.2.2 Skala Pengukuran	33
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.5.1 Pengumpulan Data.....	36
3.5.2 Sumber Data	37
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	38
3.6.1 Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Korelasi.....	43
 BAB IV	 47
 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47

4.1	Karakteristik Penelitian.....	47
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	48
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Internet	48
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Penggunaan Internet	49
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat Yang Digunakan	51
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Yang Digunakan	52
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif	53
4.2.1.1	Analisis Responden Terhadap Variabel <i>Material Access</i>	55
4.2.1.2	Analisis Responden Terhadap Variabel <i>Skill Access</i>	57
4.2.1.3	Analisis Responden Terhadap Variabel <i>Motivation Access</i>	61
4.2.1.4	Analisis Responden Terhadap Variabel <i>Usage Access</i> ...	66
4.2.2	Uji Korelasi	68
4.2.2.1	Hubungan Antara <i>Motivation Access</i> Dan <i>Material Access</i>	68
4.2.2.2	Hubungan Antara <i>Motivation Access</i> Dan <i>Skill Access</i> ...	69
4.2.2.3	Hubungan Antara <i>Motivation Access</i> Dan <i>Usage Access</i>	70
4.2.2.4	Hubungan Antara <i>Material Access</i> Dan <i>Skill Access</i>	70
4.2.2.5	Hubungan Antara <i>Material Access</i> Dan <i>Usage Access</i> ...	71
4.2.2.6	Hubungan Antara <i>Skill Access</i> Dan <i>Usage Access</i>	72
4.2.2.7	Hubungan Antara Masing – Masing Sub Variabel <i>Internet</i> <i>Access</i>	73
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	73
BAB V	81

KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	