

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sumber ketertarikan wisatawan di setiap daerah. Kabupaten Bogor memiliki banyak tempat pariwisata yang layak untuk dikunjungi, seperti wisata alam, wisata kuliner, wisata edukasi, wisata keluarga, dan wisata olahraga. Tetapi kurangnya promosi menyebabkan tempat wisata tersebut tidak banyak diketahui oleh masyarakat luas. Penulisan ini bertujuan untuk mengembangkan promosi pariwisata Kabupaten Bogor melalui bentuk video. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara, dan kuisisioner, sehingga terkumpul data yang valid. Perancangan video promosi ini bermanfaat besar, untuk pendapatan daerah dan juga untuk pendapatan masyarakat yang terlibat dalam kepengurusan objek wisata.

Kata Kunci: Kabupaten Bogor, Promosi, Pariwisata, Wisata, Video.