

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	11
2.1 Perancangan	11
2.2 Definisi Buku	11
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.3.1 Garis	13
2.3.2 Bidang	14
2.3.3 Warna	14
2.3.4 Format	15
2.4 Layout.....	15
2.4.1 Elemen Layout	15
2.5 Tipografi	19
2.6 Informasi.....	20
2.6.1 Pengertian Informasi	20

2.6.2 Jenis Informasi	20
2.6.3 Kualitas Informasi	22
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	23
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	23
3.2 Data Produk.....	24
3.2.1 Data Khalayak Sasaran.....	25
3.2.2 Data Proyek Sejenis.....	26
3.2.3 Data Hasil Wawancara Ahli Gizi	28
3.2.4 Analisis Data Wawancara	29
3.3 Data Hasil Observasi	29
3.4 Analisa Proyeksi Sejenis	30
3.4.1 Analisis SWOT.....	32
3.4.2 Analisa Matriks SWOT.....	33
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Konsep Pesan.....	36
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.3 Konsep Media.....	37
4.4 Konsep Visual	40
4.4.1 Layout.....	40
4.4.2 Tipografi.....	41
4.4.3 Warna	42
4.4.4 Konsep Bisnis.....	43
4.5 Hasil Perancangan	43
4.6 Media Pendukung	46
4.6.1 T-shirt	46
4.6.2 Stiker	46
4.6.3 Totebag	47
4.6.4 Mug	48
4.6.5 Talenan	49
4.6.6 X-banner.....	50
4.6.7 Media Sosial	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

LAMPIRAN.....	55
----------------------	-----------