

ABSTRAK

Public relations memiliki peran penting dalam menjalin hubungan baik dengan publik dan menyebarkan pesan kepada publik. Dalam mewujudkan kegiatan *public relations* menjadi lebih efektif, saat ini *public relations* memanfaatkan kehadiran internet atau media siber agar dapat melaksanakan kegiatan *public relations* kapan saja dan dalam jarak jauh. Kegiatan *public relations* tersebut dinamakan *cyber public relations*. Saat ini perusahaan telah melaksanakan kegiatan *cyber public relations*, bahkan banyak perusahaan stasiun televisi di Indonesia yang merupakan media massa ikut serta melaksanakan kegiatan *cyber public relations*. Salah satu stasiun televisi di Indonesia adalah NET TV. NET TV merupakan saluran TV yang baru berdiri pada tahun 2013. NET TV ingin menampilkan program acara tidak hanya secara *on air*, tetapi juga secara *online*. NET TV memiliki beberapa media sosial, termasuk twitter @netmediatama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan konten twitter @netmediatama dalam menginformasikan NET TV. Metode penelitian yang dilakukan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini mengemukakan bahwa: 1. tim media sosial telah melakukan penelitian terlebih dahulu dengan menggunakan *PR tools* dan secara kualitatif, melakukan perencanaan, dan melakukan evaluasi pengelolaan konten. 2. Konten twitter @netmediatama memiliki 6 jenis, yaitu konten promo, konten *public relations*, *content marketing*, konten korporat, konten CSR, dan konten kuis. 3. Tim media sosial juga melaksanakan manajemen waktu saat mengelola konten twitter @netmediatama agar konten yang disampaikan dapat diketahui dan direspon oleh *followers*. 4. Struktur pesan terbagi menjadi dua, yaitu penggunaan bahasa dan kata sapaan. Twitter @netmediatama cenderung menggunakan bahasa tidak baku dan menggunakan kata sapaan *good people*.

Kata kunci: Konten manajemen, Media sosial, Twitter @netmediatama