

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Metodologi Perancangan.....	5
1.6. Kerangka Perancangan.....	6
1.7. Pembabakan.....	7
2.1. Teori Perancangan.....	8
2.2. Teori Media.....	8
2.3. Teori Kampanye.....	9
2.4. Teori Website.....	9
2.5. Teori Psikologi.....	11
2.6. Teori Perkembangan Anak.....	13
2.7. Teori-Teori Desain Komunikasi Visual.....	15
3.1. Data Institusi Pemberi Proyek.....	24
3.2. Data Produk.....	28
3.3. Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4. Data Proyek Sejenis.....	34
3.5. Data Hasil Wawancara.....	43

3.6. Analisis SWOT	44
3.7. Analisis Media	45
4.1. Konsep	47
4.1.1. Konsep Pesan	47
4.1.2. Konsep Kreatif	47
4.1.3. Konsep Media	48
4.1.4. Konsep Visual	56
4.2. Konsep Bisnis	62
4.3. Hasil Perancangan	64
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	vi-vii
LAMPIRAN	viii-v