

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tahapan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	18
2.2.3 Kewirausahaan Sosial	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian.....	29
3.3.2 Objek Penelitian	30
3.4 Unit Analisis Data	31

3.5	Informan	31
3.5.1	Data Informan	33
3.6	Definisi Konsep	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7.1	Data Primer	35
3.7.2	Data Sekunder	36
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	36
3.9	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		38
4.1	Karakteristik Sumber.....	38
4.1.1	Tentang Narasumber	39
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	42
4.3	Pembahasan	58
4.3.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Kompor Gastrik	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Praktis	70
5.2.2	Saran Akademis	70
DAFTAR PUSTAKA		xi
LAMPIRAN.....		xix