

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MELALUI PERSEPSI KUALITAS
SEBAGAI INTERVENING**
(Studi Pada Konsumen Maybelline New York di Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Farasia Bella Chairun Nisa

1203134196



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Arlin Ferlina Mochamad Trenggana S.E., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2017