

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Masalah	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
1.4.1. Tujuan	6
1.4.2. Manfaat Perancangan	6
1.4.3. Bagi Masyarakat Umum	6
1.4.4. Bagi Akademis	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.5.1. Metode Yang Digunakan	7
1.5.2. Cara Pengumpulan Data	7
1.6. Skema Perancangan	9
1.7. Pembabakan	10

BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1. Teori Promosi	10
2.1.1. Pengertian Promosi	10
2.1.2. Tujuan Promosi	11
2.1.3. Fungsi Promosi.....	12
2.1.4. Bauran Promosi.....	12
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.2.1. Prinsip Desain.....	18
2.2.2. Layout.....	19
2.2.3. Garis dan Titik	21
2.2.4. Bentuk.....	21
2.2.5. Warna	22
2.2.6. Tipografi	23
2.2.7. Ilustrasi	24
2.3. Copywriting	25
2.3. Perkembangan Anak	26
2.4. Fase Perkembangan Anak	26
2.5. Media	27
2.6. Teori Analisis.....	28
2.6.1. AISAS.....	28
2.6.2. AOI.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
3.1. Data Almalia <i>Daycare</i>	30
3.2. Lokasi	31
3.3. Data Produk Almalia <i>Daycare</i>	31
3.3.1. Daftar Biaya Almalia <i>Daycare</i>	32
3.4. Data Khalayak Sasaran	33
3.4.1. Demografis.....	33
3.4.2. Geografis.....	34

3.4.3. Psikografis.....	35
3.4.4. Perilaku Konsumen.....	35
3.5. Data Observasi dan Wawancara.....	36
3.5.1. Data Observasi.....	36
3.5.2. Data Wawancara.....	39
3.5.3. Data Kutipan Media.....	39
3.6. Data Proyek Sejenis.....	40
3.7. Analisis SWOT.....	43
3.8. Analisis STP.....	47
3.9. Data Target Audiens.....	49
3.10. Analisis AIO.....	49
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	73
4.1. Konsep Perancangan	53
4.2. Konsep Kreatif	54
4.3. Metode AISAS	55
4.4. Timeline.....	56
4.5. Strategi Media.....	56
4.6. Media Yang Digunakan.....	59
4.7. Strategi Visual.....	61
4.8. Konsep Bentuk.....	62
 BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	103
 DAFTAR PUSTAKA	104
 LAMPIRAN	106