

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Masalah	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
1.4.1. Tujuan.....	6
1.4.2. Manfaat Perancangan	6
1.4.3. Bagi Masyarakat Umum.....	6
1.4.4. Bagi Akademis.....	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.5.1. Metode Yang Digunakan.....	7
1.5.2. Cara Pengumpulan Data.....	7
1.6. Skema Perancangan	9
1.7. Pembabakan	10

BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1. Teori Promosi	10
2.1.1. Pengertian Promosi	10
2.1.2. Tujuan Promosi	11
2.1.3. Fungsi Promosi.....	12
2.1.4. Bauran Promosi.....	12
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.2.1. Prinsip Desain	18
2.2.2. Layout.....	19
2.2.3. Garis dan Titik	21
2.2.4. Bentuk	21
2.2.5. Warna	22
2.2.6. Tipografi	23
2.2.7. Ilustrasi.....	24
2.3. Copywriting.....	25
2.3. Perkembangan Anak	26
2.4. Fase Perkembangan Anak.....	26
2.5. Media	27
2.6. Teori Analisis.....	28
2.6.1. AISAS	28
2.6.2. AOI.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
3.1. Data Almalia <i>Daycare</i>	30
3.2. Lokasi	31
3.3. Data Produk Almalia <i>Daycare</i>	31
3.3.1. Daftar Biaya Almalia <i>Daycare</i>	32
3.4. Data Khalayak Sasaran	33
3.4.1. Demografis.....	33
3.4.2. Geografis.....	34
3.4.3. Psikografis.....	35

3.4.4. Perilaku Konsumen.....	35
3.5. Data Observasi dan Wawancara	36
3.5.1. Data Observasi.....	36
3.5.2. Data Wawancara.....	39
3.5.3. Data Kutipan Media.....	39
3.6. Data Proyek Sejenis.....	40
3.7. Analisis SWOT.....	43
3.8. Analisis STP	47
3.9. Data Target Audiens.....	49
3.10. Analisis AIO.....	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	73
4.1. Konsep Perancangan	53
4.2. Konsep Kreatif.....	54
4.3. Metode AISAS	55
4.4. Timeline.....	56
4.5. Strategi Media.....	56
4.6. Media Yang Digunakan.....	59
4.7. Strategi Visual.....	61
4.8. Konsep Bentuk.....	62
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106