

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* PADA TEHBOTOL
SOSRO DAN TEH PUCUK HARUM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Wananda Hita Jaya

1203134214



Pembimbing,

 6. VI. 17

Arlin Ferlina M. Trenggana, SE., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

