

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. F. (2017). Bandung Crative Center, (online).
<http://www.infobdg.com/v2/bandung-creative-center-tempat-berkaya-anak-muda-bandung/> (29 Maret 2017).
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Alle, Verna. (2008). *Value Network Analysis and value conversion of tangible and intangible assets*. Volume 9, No. 1, 2008, pp. 5-24. Published in Journal of Intellectual Capital.
- Ashariyadi. (2016, 12 Juni). *Mewujudkan UMKM Berdaya Saing di Era MEA*. Majalah Masyarakat ASEAN. (ebook). Edisi 12 / Juni 2016 ISSN 2460-1683.
Tersedia:www.kemlu.go.id/Majalah/Majalah%20Masyarakat%20ASEAN%20edisi%2012.pdf (1 April 2017).
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2017). (Online).
<http://www.bkpm.go.id/id/pejuang-investasi/pejuang-berdasarkan-sektor/industri> Diakses : 28 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik Indonesia Wilayah Jawa Barat. Identifikasi Potensi UKM di Kota Bandung Tahun 2012.
- Baghbadorani, M. F. dan Harandi, A. (2012). *A conceptual model for business ecosystem and implications for future research*. DOI:10.7763/IPEDR.2012.V52.17. paris Graduate School of Management.
- Campbell, N. A., et. all (2010). *Biologi*. Jakarta. Erlangga.
- Darusman, F. M., dan Rostiana, E. (2015). *Penyerapan Tenaga Kerja pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Kota Bandung*. Volume 14, No. 1, Juni 2015, Hal. 25–37 ISSN 1411-514X (print) / ISSN 2355-7737 (online). Diakses dari Trikonomika.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta. Salemba Empat.
- Davidson, Steven., Harmer, Martin., dan Marshall, Anthony. (2015). *Strategies For Creating And Capturing Value In The Emerging Ecosystem Economy*.

- Strategy and Leadership. Vol. 43 No. 2 2015, pp. 2-10. Diakses dari Emerald.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Wilayah Jawa Barat.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Wilayah Kota Bandung. 30 Senra Industri Unggulan Kota Bandung. (2015).
- Dinas perdagangan dan perindustrian kota bandung tentang little bandung <http://littlebandung.co.id/> (15 Maret 2017).
- Galateanu, E., dan Avasilcai, S. (2013). *Business Ecosystems Architecture*. Fascicle of Management and Technological Engineering ISSUE #1, MAY 2013, <http://www.imtuoradea.ro/auo.fmte/>.
- Ghony, M. D., dan Almanshur, F.(2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media.
- Griffin, R. W., dan Ebert, R. J. (2007). *Bisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Hardum, S. E. (2014). Kontribusi Besar Sector Ukm Untuk Ekonomi Nasional. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/225157-kontribusi-besar-sektor-ukm-untuk-ekonomi-nasional.html> (17 Maret 2017).
- Harian Jawa Barat. (2016). Kini, Bandung Punya Sentra Produk UMKM. <http://www.harianjawabarat.com/2016/08/kini-bandung-punya-sentra-produk-umkm/> (21 April 2017).
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif : untuk ilmu-ilmu social*. Jakarta Selatan. Selemba Humanika.
- Herdon, M., Varallyai, L., dan Pentek, A. (2012). *Digital business ecosystem prototyping for SMEs*. Vol. 14 No. 4, 2012 pp. 286-301. Journal of Systems and Information Technology.
- Info Bandung. (2015). Ini Cara Mengajukan Kredit Melati, Kredit Tanpa Bunga Program Pemkot Bandung. <http://infobandung.co.id/ini-cara-mengajukan-kredit-melati-kredit-tanpa-bunga-program-pemkot-bandung/> (11 Maret 2017).
- Indra, A. B. (2016). Urus Izin Lebih “Gampil” Pake Aplikasi Gampil. <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2016/02/25/362338/urus-izin-ukm-lebih-gampil-pake-aplikasi-gampil> (3 April 2017).

- Informasi Pendidikan Tentang Pengertian Koperasi. <http://www.informasi-pendidikan.com/2015/04/pengertian-koperasi.html> (18 April 2017).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Isenberg, D. (2011). *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship*. The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kbbi.web.id/komunitas> (27 April 2017).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kbbi.web.id/Universitas> (3 April 2017).
- Kasmir (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Keuangan RI. Peran Penting UKM Dorong Perekonomian Indonesia. <http://www.kemenkeu.go.id/Berita/peran-penting-ukm-dorong-perekonomian-indonesia> (20 Maret 2017).
- Kementerian Perindustrian RI. Kontribusi UMKM Naik <http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik> (2 Maret 2017).
- Ketentuan Pasal 1 angka 2 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Khan, M. R. (2013). *Mapping entrepreneurship ecosystem of Saudi Arabia*. Vol. 9 No. 1, 2013 pp. 28-54. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development.
- Koperasi Industri Rajutan Binong Jati (KIRBI).
- Kristanto, R. H. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship : Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta. Erlangga.
- Loucks, E. S., Martens, M. L., dan Cho, C. H. (2010). *Engaging small- and medium-sized businesses in sustainability*. Vol. 1 No. 2, 2010 pp. 178-200. Sustainability Accounting, Management and Policy Journal.
- Miles, M. B., dan Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode – metode Baru*. Jakarta. Penerbit Universitas Indonesia.

- Moore, J. F. (1993). *Predators and Prey: A New Ecology of Competition*. Harvard Business Review.
- Moore, J. F. (1996). *The Death Of Competition: Leadership And Strategy In The Age Of Business Ecosystems*. Book Review and Commentary by Herb Rubenstein, President, Sustainable Business Group.
- Moore, J. F. (2006). *Business ecosystems and the view from the firm*. The antitrust bulletin : Vol. 51, No. 1/ Spring 2006 :31.
- Nasehudin dan Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Pangemanan, G. R. (2014). *Model Pemilihan Pemasok Bahan Baku Kelapa Pada PT.Royal Coconut Di Minahasa Utara Dengan Pendekatan Analytic Hierarchy Process*.
- Pelajaranku. Pengertian Produsen dan Konsumen serta Peran dalam Kegiatan Ekonomi. <http://www.pelajaranku.net/2016/11/Pengertian-Produsen-Konsumen-serta-Peran-dalam-Kegiatan-Ekonomi.html> (5 Juni 2017).
- Peltoniemi, M., dan Vuori, E. (2004). *Business ecosystem as the new approach to complex adaptive business environments. Proceedings of eBusiness research forum*.
- Pengertian Ahli Tentang Pengertian Media Dan Jenis Media. <http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html> (3 April 2017).
- Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung. <http://kukmperindag.bandung.go.id/pages/detail/2014/3> (16 Juni 2017).
- Rahmawati, Y. (2016). 5 Cara Ridwan Kamil Kembangkan Ukm Bandung <https://motekar.web.id/2016/03/09/5-cara-ridwan-kamil-kembangkan-ukm-bandung/> (20 Maret 2017).
- Shang, T., dan Shi, Y. (2013). *The Emergence Of The Electric Vehicle Industry in Chinese Shandong Province*. Journal of Chinese Entrepreneurship Vol. 5 No. 1, 2013 pp. 61-75.

- Shaw, D. R., dan Allen, T. (2016). *Studying innovation ecosystems using ecology theory*. TFS-18793; No of Pages 15. Technological Forecasting & Social Change.
- Siprianus E. H. (2014). (Online). <http://www.beritasatu.com/ekonomi/225157-kontribusi-besar-sektor-ukm-untuk-ekonomi-nasional.html> Diakses : 29 Maret 2017.
- Soemarwoto, O. (1991). *Ekologi Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta. Djambatan.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. ALFABETA.
- Sugiyono (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. ALFABETA.
- Temukan Pengertian Tentang Pengertian Produsen.
<http://www.temukanpengertian.com/2014/01/pengertian-produsen.html> (3 April 2017).
- Tunardy, W. (2016). Pengertian Konsumen Serta Hak Dan Kewajiban Konsumen.
<http://www.jurnalhukum.com/pengertian-konsumen/> (3 April 2017).
- Uma, S. (2011). *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta selatan. Salemba empat.