

**Pengaruh Partisipasi Pelanggan dalam Membangun
Brand Loyalty Produk Indihome melalui *Social Media***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun Oleh:

HENDRIANA

2401140047



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017