

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG UKM DIGITAL BARAYA
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS INNOVATION 3.0*
(Studi Kasus Kampung UKM Digital Baraya Banjaran)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

MOCHAMAD RAYNALDI

1201130335



Pembimbing :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Grisna'.

GRISNA ANGGADWITA, S.T., M.S.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

