

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
***SMARTPHONE* DI KALANGAN GENERASI Y DAN Z DI KOTA**
BANDUNG TAHUN 2017

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Serjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

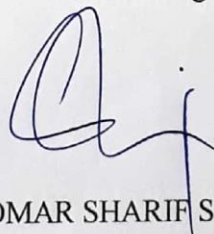
RAYHANAWATI

1201132188



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



OSA OMAR SHARIF S.Si., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017