

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS *AWARENESS* PELAKU UMKM INDUSTRI MAKANAN
RINGAN TERHADAP KEPEMILIKAN MEREK DAGANG TERDAFTAR
SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (Studi
Kasus : Produsen Makanan Ringan di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

M. FADLI

1201130405



Telkom
University

Pembimbing

Eka Yuliana 28/8 '17

EKA YULIANA, ST., MSM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya, M. FADLI, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"ANALISIS AWARENESS PELAKU UMKM INDUSTRI MAKANAN RINGAN TERHADAP KEPEMILIKAN MEREK DAGANG TERDAFTAR SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (Studi Kasus : Produsen Makanan Ringan di Kota Bandung"** adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

BANDUNG, 14 APRIL 2017

Yang membuat pernyataan,



M. FADLI

1201130405