

HALAMAN PENGESAHAN

**EVALUASI PROGRAM PENYEBARAN *COUNTRY BRANDING*
“WONDERFUL INDONESIA“ PADA *TOP PLATFORM* JEJARING
SOSIAL MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S 1
Program studi MBTI

Disusun Oleh :

MAHDI SHIDDIEQY SETATAMA
1201131102



Pembimbing I



Dodie Tricahyono, Ir., M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**