ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan zaman, teknologi internet pun semakin berkembang dan pengguna internet di Indonesia pun mengalami peningkatan setiap tahunnya. Internet memberikan dampak positif terhadap berbagai pihak, salah satunya adalah meningkatkan perkembangan bisnis di era digital yang memunculkan istilah *Electronic Business (E-Business).* Salah satu perusahaan yang memanfaatkan internet dalam melakukan kegiatan bisnisnya adalah Agate Studio Bandung. Agate Studio merupakan perusahaan *start-up* yang memproduksi games. Hingga saat ini, sebanyak 200 *games* telah diciptakan oleh Agate Studio serta dapat diunduh oleh konsumen di AppStore dan Google Play.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kemampuan *internet access* pada Agate Studio Bandung. Dalam menganalisis kemampuan *internet access,* terdapat beberapa faktor penilaian yaitu : *material access, skills access, motivational access,* dan *usage access.*

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan teknik sampling *Nonprobability Sampling* dengan jenis sampling jenuh untuk pengambilan sampel penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang diuji validitas dan reabilitas dengan menggunakan *software* SPSS 2.0. Kemudian data diolah secara manual dengan melakukan perhitungan dari masing-masing faktor.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan nilai dari setiap faktor yang dimiliki oleh *internet access* yaitu : *skills access* merupakan faktor dengan nilai tertinggi dengan persentase 93% dan dapat dikategorikan “sangat baik”. Kemudian faktor *usage access* dikategorikan “sangat baik” dengan persentase 87%. Faktor *motivational access* memiliki kategori “baik” dengan persentase 80%. Sedangkan *material access* merupakan faktor dengan nilai terendah dengan persentase 78% dengan kategori “baik”. Rata-rata skor *internet access* dari keempat faktor tersebut adalah 84,5%.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan *internet access* pada Agate Studio Bandung menempati kategori “Sangat Baik” dalam garis kontinum, sehingga karyawan Agate Studio Bandung sudah dapat menggunakan *internet access* dengan sangat baik. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa faktor tertinggi dari *internet access* yang dimiliki oleh Agate Studio Bandung adalah *Skills Access* sedangkan faktor dengan nilai terendah adalah *Motivational Access.* Penelitian ini dapat digunakan oleh Agate Studio Bandung untuk meningkatkan kemampuan karyawan terkait dengan *internet access.*

Kata Kunci : Internet, *E-Business, Startup, Internet Access.*