

**SEGMENTASI PELANGGAN PASAR TRADISIONAL
BERDASARKAN *STORE IMAGE***

(Studi Kasus pada Pelanggan Pasar Tradisional di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

TITIS BARIKI

1201131034



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017