

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SEGMENTASI KONSUMEN PRODUK SAMSUNG ANDROID
MENGUNAKAN *CLUSTER ANALYSIS*
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA SAMSUNG ANDROID DI INDONESIA PADA
TAHUN 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Disusun Oleh :

DWI LESTARI DESYANI
1201100007



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Osa', written over a vertical line.

Osa Omar Sharif, S.Si, MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**