

PERANCANGAN INTERIOR BIOSKOP *CGV CINEMAS* DI MALL OLYMPIC GARDEN MALANG

Oleh:

Griselda Nadia Novit

Program studi Desain Interior, Universitas Telkom

gnadianovit@gmail.com

ABSTRAK

Bioskop merupakan tempat masyarakat dapat menonton film-film lokal maupun non lokal. Perkembangan bioskop semakin meningkat dan menarik dari sisi desain interior hingga pelayanan yang diberikan. Sebagaimana kita ketahui, bioskop memiliki klasifikasi jenis mulai dari jumlah studio, golongan, lokasi, daya tampung dan fungsi kegiatan didalamnya. Bioskop akan di minati jika bioskop tersebut memiliki kapasitas daya tampung yang banyak, lokasi yang berada di pusat kota atau tempat strategis hingga interior didalamnya serta pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Malang menjadi salah satu tempat yang akan didirikan bioskop CGV Cinemas dengan desain yang berbeda dari bioskop lainnya. Tepatnya di Mall Olympic Garden dengan penambahan aktivitas didalamnya yaitu area olahraga disesuaikan dengan permintaan klien dan nama dari mall itu sendiri. Sasaran pasar yang dihadirkan pun cangkupannya luas mulai dari keluarga, mahasiswa/i, karyawan hingga anak sekolah. Tempat yang dihadirkan sangat strategis berada dipusat kota dan memiliki *tenant* pendukung didalamnya.

Melihat dari permasalahan berdasarkan hasil survey dan hasil wawancara dengan beberapa user, maka akan di rancang bioskop CGV Cinemas dengan konsep dan tema yang lebih menarik dan tetap mengikuti standar desain perusahaan yang telah ada dengan penambahan area olahraga.

Tujuan dibuatnya perancangan baru dari bioskop ini adalah untuk membantu menunjang kegiatan hiburan masyarakat di malang dan sebagai pelengkap dari fasilitas kegiatan mall serta memperkenalkan bioskop CGV Cinemas.

Kata Kunci:

CGV Cinemas, Malang Olympic Garden, Area Olahraga, Standar desain perusahaan