

ABSTRAK

UMKM Mitra Bahtera adalah usaha yang bergerak di bidang budidaya Ikan lele yang berlokasi di Jalan Soreang Banjaran Nomor 5 Kampung Bandawa Kabupaten Bandung. Seiring dengan semakin meningkatnya persaingan di dalam industri ini menyebabkan perlunya diadakan pengembangan usaha yang dimiliki oleh UMKM Mitra Bahtera. Oleh karena itu, dibutuhkan gambaran dan panduan dalam rangka mengarahkan usahanya. Perancangan model bisnis merupakan solusi dalam rangka memetakan, merancang, dan mengarahkan komponen apa saja yang dapat mendukung jalannya usaha budidaya ikan lele yang dimiliki oleh UMKM Mitra Bahrera ini. Perancangan model bisnis UMKM Mitra Bahtera pada penelitian ini dilakukan dengan pendekatan Business Model Canvas. Hasil dari penelitian ini adalah adanya sembilan komponen model bisnis UMKM Mitra Bahtera. Kesembilan komponen model bisnis tersebut yang pertama adalah pasar sasaran yang dituju oleh UMKM Mitra Bahtera. Kedua, proposisi nilai yang ditawarkan. Ketiga, saluran yang digunakan. Keempat, hubungan pelanggan. Kelima, arus pendapatan. Keenam, sumber daya yang harus dimiliki. Ketujuh, kegiatan utama yang harus dilakukan. Kedelapan, mitra yang harus dimiliki. Kesembilan, struktur biaya yang harus dikeluarkan.

Kata kunci: UMKM, Budidaya ikan lele, Business Model Canvas.