

LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Sentimen Konsumen Berbasis Ontologi pada
Layanan Jasa Pengiriman dari Media Sosial Twitter**

(Studi Kasus: @JNECare)

**Sentiment Analysis of Customer Based on Ontology on
Delivery Services From Social Media Twitter**

(Case Study: @JNECare)

Muthia Khairunnisa

NIM: 1103134440

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sarjana Teknik Informatika
Fakultas Informatika
Universitas Telkom

Bandung, Desember 2017
Menyetujui,

Pembimbing I



Anisa Herdiani, S.T., M.T.

NIP. 15850002

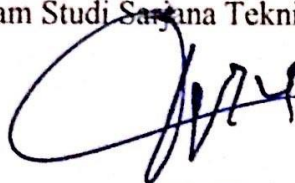
Pembimbing II



Gede Agung A. W, S.Kom., M.T.

NIP. 14871302

Ketua Program Studi Sarjana Teknik Informatika



Said Al Faraby, S.T., M.Sc.

NIP. 15890019