

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	9
1.7.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Teori Keagenan.....	13
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	15
2.1.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	16

2.1.2.2	Kepemilikan Institusional	17
2.1.2.3	Dewan Komisaris Independen	18
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.3.3	Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.4	<i>Sustainability Report (SR)</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.3.1	Peranan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	38
2.3.2	Peranan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .	39
2.3.3	Peranan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	40
2.3	Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Variabel Operasional	45
3.2.1	Variabel Independen (X).....	45
3.2.2	Variabel dependen (y).....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel	54
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data.....	55
3.6	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.6.3	Pemilihan Metode Regresi Data Panel	62
3.7	Pengujian Hipotesis	62
3.7.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	62
3.7.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65

4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel.....	78
4.1.2.1 Pemilihan Model Data Panel	78
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel.....	80
4.1.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	83
4.1.3 Pengujian Hipotesis	83
4.1.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	83
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Sustainability Report.	85
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sustainability Report	86
4.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Sustainability Report	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.1 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93