

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Kegunaan Penelitian.....	10
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangan Pemikiran	37
2.4. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Karakteristik Penelitian	41
3.2. Variabel Operasional.....	42
3.3. Tahapan Penelitian	48
3.4. Populasi dan Sampel	50

3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1. Profitabilitas.....	59
4.1.2. Leverage	62
4.1.3. Ukuran Perusahaan	65
4.1.4. Perataan Laba.....	68
4.2. Menilai Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan, secara Simultan dan Parsial terhadap Perataan Laba.....	69
4.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi.	69
4.2.2. Menilai Model Fit.....	70
4.2.3. Koefisien Determinasi (R ²).....	71
4.2.4. Pengujian Simultan (Uji F).....	71
4.2.5. Pengujian Parsial (Uji t).....	72
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba.....	74
4.3.2. Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba	75
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Aspek Teoritis.....	83
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85