

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan dan Sasaran .....	6
1.6 Metodologi Perancangan .....	7
1.7 Kerangka Berfikir .....	8
1.8 Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB 2 KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Literatur.....	11
2.1.1 Judul Perancangan .....	11
2.1.2 Definisi Service Quality .....	12
2.1.2.1 Dimensi Service Quality .....	12
2.2 Showroom Mobil Honda .....	13
2.2.1 Definisi Showroom Mobil .....	13
2.2.2 Definisi dan Sejarah Honda .....	13
2.2.3 Logo Honda .....	14
2.2.4 Filosofi Honda .....	14
2.3 Standar Operasional Perancangan Showroom .....	15
2.3.1 Pencahayaan.....	15
2.3.1.1 Pencahayaan di Dalam Showroom .....	16
2.3.1.2 Tipe Lampu Showroom .....	16
2.3.1.2 Tipe Lampu Showroom .....	17
2.3.2 Sistem Display .....	18

2.3.2.1 Sirkulasi Display .....	18
2.3.2.2 Display Produk Baru .....	19
2.3.2.2.1 Leveling Lantai Display Produk .....	19
2.3.3 Fasilitas Showroom.....	20
2.3.3.1 Info Center .....	20
2.3.3.2 Kids Area .....	21
2.3.3.3 Fasilitas Konsultasi .....	22
2.3.3.3.1 Area Konsultasi Khusus.....	22
2.3.3.3.2 Area Kerja Sales .....	23
2.3.3.3.3 Area F&I Manager .....	23
2.3.3.4 Area Penjualan Aksesoris .....	24
2.3.3.5 Area Lounge.....	24
2.3.3.6 Area Bengkel .....	25
2.3.3.7 Area Kantor.....	26
2.3.3.7.1 Standar Material dan Warna .....	26
2.3.3.8 Warna dan Material.....	28
2.4 Data dan Analisa Proyek.....	32
2.4.2 Showroom Honda Autobest Bandung .....	32
2.4.2 Tentang Honda Autobest .....	33
2.4.3 Visi dan Misi.....	33
2.4.4 Produk Yang di Jual.....	34
2.4.5 Layanan Fasilitas Honda Autobest .....	34
2.4.6 Kondisi Eksisting .....	35
2.5 Studi Komparasi.....	40
2.5.1 Showroom Honda Pasteur.....	40
2.5.1.1 Tentang Honda Pasteur .....	41
2.5.1.2 Visi dan Misi.....	41
2.5.1.3 Produk Yang di Jual.....	41
2.5.1.4 Layanan Fasilitas Honda Pasteur .....	41
2.5.2 Showroom Honda Megatama Kapuk Jakarta .....	42
2.5.2.1 Tentang Honda Megatama .....	42

2.5.2.2	Visi Misi.....	43
2.5.2.3	Produk Yang di Jual.....	43
2.5.2.4	Layanan Fasilitas Honda Megatama.....	43
2.5.3	Analisa Perbandingan Komparasi.....	44
2.6	Tinjauan Lokasi .....	51
2.6.1	Lokasi Showroom Honda Autobest .....	51
2.6.2	Analisa Site .....	51
2.6.2.1	Pergerakan Matahari .....	51
2.6.2.3	ME & Pencapaian ke Lokasi .....	52
2.6.3	Data Aktivitas dan Kebutuhan Ruang.....	53
2.6.3.1	Data Aktivitas .....	53
2.6.3.2	Program Kebutuhan Ruang.....	54
2.7	Problem Statement .....	55
2.8	Analisa Konsep Perancangan Interior.....	56
2.8.1	Konsep Perancangan .....	56
2.8.2	Organisasi Ruang dan Layout Furniture.....	57
2.8.3	Bentuk .....	58
2.8.4	Material .....	58
2.8.5	Warna.....	60
2.8.7	Penghawaan .....	62
2.8.7	Pencahayaan.....	62
2.8.8	Keamanan .....	63
	<b>BAB 3 KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR .....</b>	<b>64</b>
3.1	Konsep Perancangan.....	64
3.1.1	Tema Umum .....	64
3.1.2	Suasana Yang di Harapkan .....	64
3.2	Organisasi Ruang dan Layout Furniture .....	65
3.2.1	Program Aktivitas dan Fasilitas .....	65
3.2.2	Hubungan Antar Ruang .....	70
3.2.3	Matriks .....	71
3.2.4	Zoning Bloking .....	72

3.2.5 Besaran Ruang .....	74
3.3 Konsep Visual .....	78
3.3.1 Konsep Bentuk .....	78
3.3.2 Konsep Material .....	79
3.3.3 Konsep Warna .....	81
3.4 Persyaratan Umum Ruang .....	82
3.4.1 Pencahayaan .....	82
3.4.2 Penghawaan .....	84
3.4.3 Keamanan .....	85
<b>BAB 4 KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS .....</b>	<b>87</b>
4.1 Pemilihan Denah Khusus .....	87
4.2 Konsep Penataan Ruang .....	88
4.3 Persyaratan Teknis ruang .....	90
4.3.1 Sistem Penghawaan .....	90
4.3.2 Sistem Pencahayaan .....	90
4.3.3 Sistem Keamanan .....	91
4.4 Penyelesaian Elemen Interior .....	93
4.4.1 Penyelesaian Lantai .....	93
4.4.2 Penyelesaian Dinding .....	94
4.4.3 Penyelesaian Plafond .....	95
4.4.4 Penyelesaian Furniture .....	95
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>