

ABSTRAK

Arqam Tour merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang menawarkan beberapa jenis penjualan yang berguna untuk membantu perjalanan ke berbagai tujuan sebagai produk bisnis. Berbagai jenis penjualan yang dijual meliputi beberapa item pendukung perjalanan. Jenis-jenis penjualan yang ditawarkan adalah penjualan tiket pesawat, tiket kereta api, voucher hotel, hingga paket tour ke berbagai destinasi seperti Singapore, Thailand, Bali dan Malang.

Dalam penelitian ini aspek pasar didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang terdiri dari penduduk kota Bandung berusia 20-59 tahun yang sudah pernah melakukan travelling. Hasil pengolahan kuesioner digunakan untuk mengetahui seberapa banyak pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran Arqam Tour. Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan pasar potensial untuk penjualan sebesar 64%, sedangkan pasar tersedia untuk penjualan sebesar 59%. Dari kedua hasil tersebut, perusahaan membidik 1% dari pasar tersedia untuk dijadikan pasar sasaran.

Setelah dilakukan penelitian kepada analisis kelayakan Arqam Tour, diperoleh hasil bisnis ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan NPV, bisnis dinyatakan layak karena nilai NPV yang didapat sebesar Rp 33.349.454 lebih dari 0. Lalu berdasarkan PBP investasi akan kembali pada periode tahun ke 4 bulan ke 3. Terakhir berdasarkan IRR bisnis ini layak dijalankan karena nilai IRR didapat 27% melebihi MARR yang ditentukan sebesar 12%. Karena hasil ketiga kriteria investasi tersebut menyatakan hasil tersebut, maka bisnis Arqam Tour dinyatakan layak dijalankan.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, IRR, NPV, PBP Arqam Tour