

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Penelitian	3
I.5 Batasan Penelitian	4
I.6 Asumsi	4
I.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Pengertian Persediaan	6
II.2 Jenis Persediaan	6
II.3 Faktor Fungsional Persediaan	7
II.4 Biaya Persediaan	8
II.5 Kebijakan Persediaan	10

II.6	Variabel Penting dalam Persediaan	10
II.7	<i>Fixed Order Interval</i> (FOI)	11
II.8	Formulasi Model Biaya Persediaan <i>Fixed Order Interval</i> (FOI)	12
II.9	Model Hadley-Within.....	12
II.10	Analisis Sensitivitas	13
II.11	Alasan Pemilihan Metode	14
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	15
III.1	Model Konseptual	15
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	16
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data	17
III.2.2	Tahap Pengolahan Data.....	18
III.2.3	Tahap Analisis Data	19
III.2.4	Analisis Sensitivitas	19
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	19
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	20
IV.1	Profil Perusahaan.....	20
IV.2	Visi dan Misi Perusahaan	20
IV.3	Pengumpulan Data	20
IV.3.1	Data Permintaan Corak Kain	21
IV.3.2	Data Lead Time	21
IV.3.3	Data Biaya Penyimpanan	21
IV.3.4	Data Biaya Pesan.....	26
IV.4	Pengolahan Data.....	27
IV.4.1	Uji Distribusi Data Permintaan Kain	27
IV.4.2	Perhitungan Biaya Persediaan Aktual	29

IV.4.3	Perhitungan Kebijakan Persediaan.....	30
IV.5	Penghematan Biaya Total Persediaan	41
BAB V	ANALISIS	42
V.1	Analisis Pemilihan Metode.....	42
V.2	Analisis Uji Normalitas Data	42
V.3	Analisis Kebijakan Persediaan	43
V.3.1	Analisis Interval Pemesanan (T)	43
V.3.2	Analisis Inventori Maksimum yang Diharapkan (R).....	45
V.3.3	Analisis Cadangan Pengaman (ss)	46
V.4	Analisis Biaya Persediaan	47
V. 4. 1	Analisis Ongkos Pesan.....	47
V. 4. 2	Analisis Ongkos Simpan.....	48
V. 4. 3	Analisis Ongkos Kekurangan.....	49
V. 4. 4	Analisis Ongkos Total Persediaan	50
V.5	Analisis Sensitivitas	51
V. 5. 1	Analisis Sensitivitas Permintaan (D)	51
V. 5. 2	Analisis Sensitivitas Biaya Pesan (A).....	52
V. 5. 3	Analisis Sensitivitas Biaya Simpan (h)	54
V. 5. 4	Analisis Sensitivitas Biaya Kekurangan (Cu).....	55
V. 5. 5	Analisis Sensitivitas Seluruh Variabel	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI. 1	Kesimpulan	59
VI. 2	Saran	59
Daftar Pustaka		60