

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Studi Komparasi dengan Kompetitor .....	5
Tabel I.1 Studi Komparasi dengan Kompetitor(Lanjutan) .....	6
Tabel II.1 Pebandingan Penggunaan Metode.....	10
Tabel II.2 Perbandingan Metode.....	12
Tabel II.2 Simbol Matiks Korelasi.....	17
Tabel IV.1 Pengodean <i>True Customer Needs</i> .....	28
Tabel IV.2 Nilai Harapan Pelanggan dan Kategori Kano untuk Setiap <i>True Customer Needs</i> .....	29
Tabel IV.3 Nilai Adjusted Importance .....	30
Tabel IV. 4 Nilai adjusted Importance Percentage dan Ranking .....	31
Tabel IV.5 Daftar Karakteristik Teknis .....	32
Tabel IV.6 Singkatan Direction of Goodness .....	39
Tabel IV.7 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis .....	40
Tabel IV. 8 Satuan Karakteristik Teknis.....	43
Tabel IV.9 Target Karakteristik Teknis .....	45
Tabel IV.10 Nilai Kontribusi Karakteristik Teknis.....	46
Tabel IV.11 Persentase Kontribusi dan Ranking .....	47
Tabel IV.12 Pemenuhan Target Karakteristik .....	48
Tabel IV.13 Konsep Pengembangan.....	49
Tabel IV.14 Matriks Penyaringan Konsep.....	51
Tabel IV.15 Critical Part.....	52
Tabel IV.16 Direction of Goodness dari Critical Part.....	53
Tabel IV.17 Target <i>Critical Part</i> .....	54
Tabel IV.18 Tingkat Kesuliatan dan Nilai Kontribusi setiap <i>Critical Part</i> .....	55
Tabel IV.19 Ranking <i>Critical Part</i> .....	56
Tabel V.1 Daftar True Customer Needs .....	58
Tabel V.2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Imprtnance</i> ...	60
Tabel V.3 Perbandingan Kualitas Karakteristik Teknis Calysta Skincare dengan Kompetitor .....	70
Tabel V.4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	72
Tabel V.4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	73
Tabel V.4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	74
Tabel V.5 Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target .....	74

Tabel V.6 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis .....	75
Tabel V.7 Critical Part dengan Direction of Goodness MTB .....	77
Tabel V.8 Critical Part dengan Direction of Goodness TB .....	79
Tabel V.9 Critical Part dengan Direction of Goodness LTB .....	80
Tabel V.10 Perbanding <i>Critical Part</i> Calysta Skincare dengan Kompetitor.....	81
Tabel V.11 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i> .....	87
Tabel V.12 Critical Part dan Pemenuhan Target .....	93
Tabel V.13 Prioritas Pengembangan <i>Critical part</i> .....	94
Tabel V.14 Rekomendasi Meningkatkan Identitas Klinik.....	94
Tabel V.15 Rekomendasi Waktu Operasional di Khususkan untuk waktu tertentu dan merubah jam operasi. ....	95
Tabel V.17 Rekomendasi meningkatkan Jumlah Penunjang Konsultasi untuk Beberapa Bagian .....	96
Tabel V.18 Rekomendasi peningkatan jumlah penunjang treatment pada beberapa bagian .....	97
Tabel V.19 Rekomendasi Ruang Prasarana Klinik diKhususkan untuk Beberapa Bagian .....	98
Tabel V.20 Rekomendasi Meningkatkan Jumlah Penunjang administrasi .....	99
Tabel V.21 Rekomendasi Peningkatan Jumlah Pegawai Administrasi pada Waktu Tertentu dan Merubah Jam kerja.....	99
Tabel V.22 Rekomendasi Meningkatkan Pilihan Cabang .....	100
Tabel V.23 Rekomendasi Menetapkan Standar Lokasi Cabang.....	101
Tabel V.24 Rekomendasi Akhir Usulan Perbaikan Kualitas Layanan Calysta Skincare Clinic.....	101
Tabel V.25 Hubungan Rekomendasi dengan <i>True Customer Needs</i> .....	103