

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah.....	12
1.4. Pertanyaan Penelitian	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1. Aspek Teoritis	14
1.6.2. Aspek Praktis.....	15
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1. Variabel Penelitian.....	15
1.7.2. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	15
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian	15
1.8. Sistematika Penulisan Proposal.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Agensi	17

2.1.2 Teori Akuntansi Positif	18
2.1.3 Akuntansi	19
2.1.4 Laporan Keuangan.....	22
2.1.5 Konservatisme Akuntansi	28
2.1.6 <i>Leverage</i>	31
2.1.7 Ukuran Perusahaan	36
2.1.8 Kepemilikan Manajerial.....	37
2.1.9 Profitabilitas.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	60
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	60
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi	61
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme Akuntansi	62
2.3.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	63
2.4 Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Karakteristik Penelitian	66
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	69
3.2.1 Variabel Operasional	69
3.2.1.1 Variabel Independen	69
3.2.2 Variabel Dependen	71
3.3 Tahapan Penelitian	75
3.4 Populasi dan Sampel	77
3.4.1 Populasi Penelitian.....	77
3.4.2 Sampel Penelitian	78
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	79
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	80
3.6.1 Teknik Analisis Data	80

3.6.1.1	Statistik Deskriptif	80
3.6.1.2	Uji Regresi Data Panel	80
3.6.1.3	Pemilihan Metode Regresi Data Panel	81
3.6.1.4	Pengujian Model.....	83
3.6.2	Pengujian Hipotesis	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Analisis Statistik.....	87
4.1.1	<i>Leverage</i>	88
4.1.2	Ukuran Perusahaan	92
4.1.3	Kepemilikan Manajerial	95
4.1.3	Profitabilitas	97
4.1.5	Konservatisme Akuntansi.....	99
4.2	Analisis Regresi Panel.....	102
4.2.1	Pemilihan Metode Regresi Data Panel	102
4.3	Persamaan Regresi Panel.....	104
4.4	Pengujian Hipotesis	106
4.4.1	Koefisien Determinasi.....	106
4.4.2	Uji Simultan (Uji F)	107
4.4.3	Uji Parsial (Uji T).....	108
4.5	Analisis Pembahasan.....	109
4.5.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Konservatisme Akuntansi.....	109
4.5.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi.....	110
4.5.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme Akuntansi	111
4.5.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran.....	115
5.2.1	Aspek Teoritis.....	115

5.2.2 Aspek Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
DAFTAR LAMPIRAN	