

Buku ini berkisah tentang periklanan secara umum. Buku ini juga memaparkan bukti bahwa kita semua terlahir sebagai orang iklan. Bahwa kita semua adalah orang yang kreatif. Bahwa ide itu ada di mana-mana. Bahwa kita semua perlu menganalisa dan mengeksplorasi hal sekecil apapun, karena dibalik hal yang kecil bisa saja terdapat bungkahan berlian yang nilainya sama dengan sebuah kota.

